



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA LEGAL EMPRESARIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BASICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
COMUNICACIÓN GERENCIAL				COG-463		3	
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
							48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
Rodolfo Cesta Ruiz				Rodolfo Cesta Ruiz			
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
DICIEMBRE, 2013	(FIRMA Y SELLO)			(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACION

En el contexto actual de cambios acelerados en los aspectos sociales, políticos, económicos, tecnológicos y gerenciales, es imperativo generar innovaciones que garanticen a las organizaciones empresariales mantenerse vigentes y a la vanguardia en el mercado. El éxito organizacional va de la mano con mayores niveles de productividad y eficiencia, que generan valor agregado y por ende competitividad, producto de un liderazgo apropiado.

Es en este entorno tan exigente donde la comunicación se erige en un activo fundamental del cual dependen todos los procesos gerenciales: los líderes son por lo general excelentes comunicadores. Por ello, comprender la comunicación, sus ventajas y potencialidades, manejar destrezas y herramientas comprendidas en el hecho comunicacional, constituye un valioso know-how que se revierte positivamente en todo el desempeño de la organización, y muy particularmente en los procesos relacionados con el andamiaje jurídico constituido por las organizaciones y su entorno de normas y procedimientos.

En esa área de los procesos normativos que condicionan las dinámicas organizacionales en cuya experiencia contemporánea, Venezuela ha sido tradicionalmente lenta - es donde los profesionales del Derecho o afines pueden desempeñar un rol fundamental para aligerar y destrabar los frecuentes cuellos de botella procedimentales, mediante el conocimiento teórico-práctico de la comunicación como factor clave y transversal al quehacer organizacional, y muy particularmente en el área de formulación y ejecución de políticas públicas, o privadas de interés público.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Conocer las teorías fundamentales de la comunicación y su relación con la gerencia contemporánea, aportándole al participante posibilidades de manejo comunicacional comprehensivo mediante la aplicación de la conceptualización propia del área, a las funciones gerenciales y administrativas de la organización, y muy particularmente a las relacionadas con sus aspectos ético-jurídicos.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
EL SENTIDO DE LA COMUNICACIÓN EN LA CONTEMPORANEIDAD		VALORAR LAS DIVERSAS CONCEPCIONES SOBRE LA COMUNICACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA HUMANISTA, COMO INSTRUMENTO FUNDAMENTAL DE LAS ACCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO HUMANO Y AL BIEN COMÚN, Y SUS IMPACTOS EN LAS PRÁCTICAS GERENCIALES Y ADMINISTRATIVAS CONTEMPORÁNEAS.	
DURACION			
16 horas			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Caracterizar el marco cultural de la contemporaneidad y sus implicaciones comunicacionales y organizacionales	-Abordaje teórico de los fenómenos organizacionales; consecuencias de las teorías para las organizaciones y sus procesos comunicacionales	• Exposición del Docente	
2. Definir la concepción de desarrollo humano como elemento fundamental para la comunicación contemporánea	-El ser humano y su vocación hacia la interacción y participación. papel de los instrumentos jurídicos y gerenciales impulsores de la ejecución de políticas y acciones privadas de interés público	• -Lectura de material entregado por el docente/Discusión dirigida	
	-El desarrollo humano. Concepto. Factores que lo condicionan. Conceptos claves: política, políticas públicas, políticas comunicacionales. Implicaciones gerenciales y legales para la formulación de políticas públicas y en las prácticas privadas de interés público	• -Exposiciones por parte del grupo.	
	-Rol de las nuevas tecnologías de la información (TIC) y la comunicación al servicio del desarrollo humano social	• -Exposición del Docente	
		• -Lectura de material entregado por el docente	
		• -Ensayo personal exploratorio	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación diagnóstica: test inicial			
• - Participación en clase			
• -Evaluación sumativa: Trabajo escrito sobre material discutido en clases			
• - Participación en clase			
• -Evaluación sumativa: Ensayo			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA COMUNICACIÓN: FUNDAMENTOS E IMPORTANCIA		APLICAR LAS TEORÍAS FUNDAMENTALES EN COMUNICACIÓN PARA EXPLICAR LOS FENÓMENOS ADMINISTRATIVOS Y GERENCIALES, A FIN DE ESTABLECER SU RELEVANCIA EN EL MARCO DE LAS COMPLEJAS INTERACCIONES SOCIALES DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO	
DURACION			
20 horas			
EVALUACION			
40%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar críticamente los aportes y limitaciones de las teorías comunicacionales desde una perspectiva holística. 2. Manejar conocimientos teórico-prácticos sobre técnicas modernas de comunicación, que contribuyan a mejorar las competencias del participante, durante el propio Programa de Especialización, y en el contexto laboral en el cual se desempeña, con énfasis en sus componentes jurídicos	<ul style="list-style-type: none">• Análisis crítico de los modelos comunicacionales y de las teorías que los sustentan: Teoría del Pensamiento Grupal, Teoría de..., Teoría de la Cultura Organizacional• Inferencias críticas sobre fenómenos organizacionales determinantes en las relaciones sociales vs. Comunicación organizacional, en el marco de la planificación y el Derecho	<ul style="list-style-type: none">• Exposición del facilitador.• Discusión grupal Revisión de casos.• Exposición del facilitador• Taller en clases• Exposiciones de los participantes	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Evaluación formativa:• Mesa Redonda sobre las TICS• Evaluación Sumativa:• Trabajo escrito• Evaluación Sumativa: Participación en clase• Estudio de casos:• Exposiciones			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
OPCIONES COMUNICACIONALES ASERTIVAS PARA OPTIMIZAR LAS PRÁCTICAS GERENCIALES CONTEMPORÁNEAS, DESDE UNA PERSPECTIVA PSICOSOCIAL		DETERMINAR LOS VALORES ASOCIADOS A LA PLANIFICACIÓN Y A LA COMUNICACIÓN EN VENEZUELA EN EL CONTEXTO CONTEMPORÁNEO, VALORANDO LA IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS COMUNICACIONAL INTERNO Y EXTERNO A LA ORGANIZACIÓN, COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL EN EL MARCO DE LA HIBRIDACIÓN CULTURAL VENEZOLANA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.	
DURACION			
12 horas			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Valorar el contexto cultural venezolano y su relación con actitudes y valores predominantes en la gerencia, planificación y comunicación organizacional.	<ul style="list-style-type: none">• Dimensión cultural venezolana en las organizaciones. Sus consecuencias en la gerencia, planificación y comunicación organizacional.• Factores psicosociales relevantes en la implementación de procesos organizacionales y comunicacionales: autoestima, locus de control, participación, liderazgo, autoridad, motivación, tolerancia al conflicto, dogmatismo, pertenencia.• Importancia del análisis organizacional/comunicacional interno y externo en una institución.	<ul style="list-style-type: none">• Exposición del Docente• -Revisión de material facilitado por el docente/ Síntesis grupal• -Dinámica de grupos• -Exposición del docente• -Taller formativo-vivencial• -Estudio de casos• -Exposición del docente• -Trabajo escrito individual• -Conclusiones finales	
2. Definir y caracterizar los factores psicosociales relevantes de cara a implementar la planificación y la comunicación gerencial.			
3. Establecer relaciones e inferencias conclusivas sobre los factores estudiados y sus consecuencias en la planificación y la comunicación organizacional como elemento estratégico.			
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Evaluación sumativa:• - Trabajo escrito• Evaluación formativa:• -Participación en clase• Evaluación Sumativa:• -Sociodrama• Evaluación Sumativa:• -Ensayo final			

BIBLIOGRAFIA

Aristóteles: *Ética a Nicómaco*. **Volumen II. Edicionaes Orbis, S.A. Barcelona**, España, 1984

Alarico Gómez, Carlos: **Lenguaje y Comunicación**. Editorial Panapo. Caracas, 2001

Casado, Eleazar: **Entrevista Psicológica y Comunicación Humana**. Editorial Tropicós. Venezuela, 1991

Castells, Manuel. **La Era de la Información. Volumen I** (Economía, sociedad y cultura). Alianza Editorial, Madrid, 2008.

Dobkin, Bethami y Roger Pace. **Comunicación en un Mundo Cambiante**. Editorial Mc Graw Hill. México, 2003.

Granell, Elena. **Éxito Gerencial y Cultura: retos y Oportunidades en Venezuela**. Ediciones IESA. Venezuela, 1998

Fernández Collado, Carlos. **La Comunicación Humana en el Mundo Contemporáneo**. Editorial Mc Graw Hill. México, 2001.

D'Aprix, Roger: **Communicating for Change**. Jossey-Bass Publishers, 2000

Guiar Montúfar, Rafael: **Desarrollo Organizacional**. Mc Graw Hill, 2003

Kliksberg, Bernardo: **El Pensamiento Organizativo**. Editorial Tesis. Argentina, 1990

Nalebuff B y Branderburger A: **Coo-petencia**. Editorial Norma. Colombia, 1996

Nonaka Ikujiro & Takeuchi Hirotaka: **La organización creadora del conocimiento**. Oxford University Press. Impresa en español por Castillo Hnos SA. de CV. México, 1999

Páez Urdaneta, Iraset: **Gestión de Inteligencia Social**. USB-Conicit. Caracas, 1992

Rojas, Luis Rodolfo; **El gerente: Paradigmas y Retos para su formación**. Revista Encuentro Educativo. Vol. 1 N° 1, 1994

Rojas, Luis Rodolfo y Elizabeth Arapé: **Comunicación, Conflicto y Negociación**. Revista Telos, Vol. 03 N° 3. . Universidad Dr. Rafael Bellosillo Chacín. Maracaibo, 2001

Rojas, Luis Rodolfo y otros: **Comunicación, gerencia y Futuro: Una interpretación Postmoderna**. Revista Venezolana de Gerencia. Año 4, N° 9. Universidad del Zulia, 1999

Ries, Al y Jack Trout: **Posicionamiento**. Mc Graw Hill. 2002

Savater, Fernando. **Ética para Amador**. Editorial Planeta. España, 2005.

Torres, Gerver: **Un Sueño para Venezuela** ¿Cómo hacerlo realidad? Banco Venezolano de Crédito. Venezuela, 2001

Quezada Martínez, Humbert: **Competencias laborales**. Temas de Recursos Humanos. Venezuela, 2004

Villalba, Julián: **Menú Estratégico**. Dic. IESA, 1996

West, Richard y Lynn Turner: **Teoría de la Comunicación; Análisis y Aplicación**. Editorial Mc Graw-Hill. España, 2005.

Whitman, Marina: **Nuevo Mundo, Nuevas Reglas**. Mc Graw Hill, 2002