



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO**  
**VICE RECTORADO ACADÉMICO**  
**DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA LEGAL EMPRESARIAL**

## PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
<b>PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DE LA EMPRESA</b>				PEE426	---	3	S/P
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
				8	---	---	8/48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
ECON. ECON. CARLOS ROJAS				ECON. ECON. CARLOS ROJAS			
Fecha de Vigencia	Revisado por DECANATO			Autorizado por VICE RECTORADO ACADÉMICO			
NOVIEMBRE, 2011	(FIRMA Y SELLO)			(FIRMA Y SELLO)			

## **FUNDAMENTACIÓN**

La Especialización en Gerencia Legal Empresarial busca integrar a los responsables de la gestión referida a las leyes y reglamentos que influyen en la actividad organizacional en el entorno global del desempeño empresarial, sumando sus conocimientos específicos a la visión global de la gestión gerencial, contribuyendo desde su perspectiva en la conducción dinámica que la misma exige, bajo el contexto global y competitivo en que la organización se desempeña.

Bajo este criterio, los conocimientos en materia de planificación y estrategia pasan a ser un fundamento en el contexto del desempeño de las competencias que implican la materia legal, puesto que, bajo la filosofía de las corrientes de los estilos gerenciales asociados a la estrategia, todo el proceso de planificación, organización, dirección y control obliga a la integración total del talento humano que integra la empresa o institución.

El programa tiene como objetivo dotar al participante de un cuerpo de conocimientos que le permita, a la luz del enfoque competitivo, integrar el desarrollo de la organización con los factores exógenos incidentes en la gestión, a fin de que pueda desarrollar un modelo práctico de gerencia estratégica bajo ambientes de cambio.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Identificarán los conocimientos teórico-prácticos que le permitan la participación en procesos de planificación estratégica de empresas en el contexto globalizado de la economía.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
ELEMENTOS CONCEPTUALES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA		IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS CONCEPTUALES BÁSICOS QUE SE INVOLUCRAN EN EL MARCO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
10%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir los conceptos básicos que se involucran en la planificación estratégica 2. Interpretar la inserción de esos conceptos en el desarrollo de la actividad empresarial 3. Conocer la evolución del pensamiento administrativo y su influencia sobre la planificación.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conceptos Básicos: Globalización, Competitividad, Productividad, Sostenibilidad, Eficiencia, Eficacia, Efectividad, Gerencia, Planificación, Estrategia, Táctica</li><li>• Los conceptos de estrategia: desde el ámbito militar hasta las empresas.</li><li>• Las diferentes escuelas de pensamiento administrativo.</li><li>• Los conceptos fundamentales acerca de la planificación en cada uno de los enfoques.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición del facilitador.</li><li>• Revisión bibliográfica y documental.</li><li>• Discusión y participación del grupo.</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición de grupos e informe escrito acerca del fenómeno de la Globalización y sus consecuencias para las empresas venezolanas.</li></ul>			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO		ELABORAR UNA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA Y ANALIZANDO LOS COMPONENTES DEL PRIMER NIVEL DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: LA VISIÓN, LA MISIÓN Y LOS VALORES DE LA ORGANIZACIÓN.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar las características del primer nivel de planificación estratégica: el pensamiento estratégico. 2. Definir los conceptos de Visión, Misión y Valores Estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Concepto de Visión. La Visión compartida: ¿Qué queremos crear?.</li><li>• Concepto de Misión. ¿Cuál es la razón de ser de la empresa?</li><li>• Los valores organizacionales y la estrategia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición teórica del facilitador.</li><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Ejercicio práctico: Definición de la visión, la misión y los valores estratégicos de una empresa.</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Los participantes, en grupos, interpretarán la visión, la misión y determinarán los valores estratégicos de una empresa.</li></ul>			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
ANALIZAR LOS COMPONENTES DEL SEGUNDO NIVEL DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, EN PARTICULAR, LOS INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN.		ANALIZAR LOS COMPONENTES DEL SEGUNDO NIVEL DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, EN PARTICULAR, LOS INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definición de los conceptos de ámbito interno y externo. 2. Descripción de la matriz FODA.. 3. Definición de los conceptos de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. 4. Definición de los niveles y tipos de estrategias resultantes de la aplicación de la matriz.	<ul style="list-style-type: none"><li>• La matriz FODA.</li><li>• Otros instrumentos para el análisis de problemas: El árbol causa- efecto. El diagrama de lshikawa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición del facilitador.</li><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Discusión y participación.</li><li>• Trabajo práctico: Elaboración de la matriz FODA para las empresas seleccionadas como casos de estudio.</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Los participantes, en grupos, elaborarán la matriz FODA de las empresas seleccionadas como casos de estudio.</li></ul>			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LOS PLANES TÁCTICOS		ANALIZAR LOS COMPONENTES DEL TERCER NIVEL DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: DETERMINACIÓN DE LAS ACCIONES, LAS METAS Y LOS INDICADORES DE GESTION.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	
1. Definición del nivel táctico: la ejecución de las estrategias. 2. Análisis de los componentes del nivel táctico: las acciones, las metas y los indicadores. 3. Describir el método del Balanced Scorecard.	<ul style="list-style-type: none"><li>Los componentes del nivel táctico- operativo: las acciones, las metas y los indicadores.</li><li>Las cuatro perspectivas del Balanced Scorecard y su relación con la planificación estratégica. Definición de indicadores.</li></ul>	4. Definición del nivel táctico: la ejecución de las estrategias. 5. Análisis de los componentes del nivel táctico: las acciones, las metas y los indicadores. 6. Describir el método del Balanced Scorecard.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>Los participantes revisarán la bibliográfica sobre el Balanced Scorecard y organizados en grupos harán una exposición sobre los aspectos más resaltantes. Luego aplicarán la metodología a los casos seleccionados para proponer algunos indicadores. El resultado será recogido en un informe.</li></ul>			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
PROSPECTIVA		CONOCER LA TÉCNICA DEL ANÁLISIS PROSPECTIVO COMO HERRAMIENTAS DE LA PREDICTIVIDAD EN LA ORGANIZACIÓN	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la prospectiva como técnica 2. Reconocer la visión temporal y espacial para la predictividad 3. Métodos prospectivos	<ul style="list-style-type: none"><li>Definición de Prospectiva</li><li>Certidumbre e Incertidumbre</li><li>Prospectiva para las Empresas</li><li>Fundamentos de la Prospectiva</li><li>Elementos de un estudio prospectivo</li><li>Técnicas prospectivas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Exposición del facilitador.</li><li>Revisión bibliográfica.</li><li>Discusión y participación.</li><li>Trabajo práctico: Elaboración de un análisis prospectivo de corto, mediano y largo plazo</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>Los participantes, en grupos, elaborarán, en función a las organizaciones de estudio, una prospección del entorno de corto, mediano y largo plazo</li></ul>			

## BIBLIOGRAFIA

- Ansoff Igor. **La Dirección Estratégica en la Práctica Empresarial.** Addison-Wesley. 1997.
- David Fred. **La Gerencia Estratégica.** 9na. Reimpresión. Editorial Legis. Bogotá. 1994.
- Francés A. **Estrategia para la Empresa en América Latina.** 5ta. Reimpresión IESA. Caracas. 2004.
- Kaplan R. y Norton D. **Cuadro de Mando Integral.** Ediciones Gestión 2000 S.A. Barcelona. 1997.
- Mintzberg y Brian. **El Proceso Estratégico. Concepto, Contextos y Casos.** Prentice Hall. México. 1993.
- Morrissey George. **Pensamiento Estratégico. Construya los Cimientos de su Planeación.** Prentice Hall. México. 1996.
- Serna Humberto. **Gerencia Estratégica. Planificación y Gestión. Teoría y Metodología.** 5ta edición. 3R Editores. Bogotá. 1997.
- Steiner George. **Planeación Estratégica. Lo que todo director debe saber. C.E.C.S.A. México. 1986.**
- Villalba Julián. **Menú Estratégico. El Arte de la Guerra Competitiva.** Ediciones IESA. Caracas. 1999.