



UNIVERSIDAD FERMIN TORO  
VICE RECTORADO ACADEMICO  
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
DOCTORADO EN GERENCIA AVANZADA

## PROGRAMA INSTRUCCIONAL

### MÉTODOS PROSPECTIVOS Y ESTRATÉGICOS

CÓDIGO		TRIMESTRE	U.C.	DENSIDAD HORARIA				PRE - REQUISITO
ASIGNADO	EQUIVALENTE			H.T	H.P/H.L	H.A	THS/SEM	
MPE-332			3	48			48	S/P

Especialista en Contenido:	DRA. YAMILETH LUCENA	AUTORIZADO POR: VICE RECTORADO ACADEMICO          (FIRMA Y SELLO)
Fecha de Elaboración:	2005	
Elaborado por:	DRA. YAMILETH LUCENA	

## **FUNDAMENTACIÓN**

La gerencia en el siglo XXI, se encuentra en un contexto con características complejas, postmodernas e inciertas que exigen del gerente una cosmos visión para observar de manera holística los eventos propios del accionar organizacional en instancias públicas o privadas. Sin duda, el cambio se ha convertido en una constante que atrapa a todos los integrantes del sistema empresarial tanto de lo interno como de lo externo. Este escenario hace plausible el empleo de métodos y estrategias en pro de enfrentar los desafíos de la sociedad de la información y el conocimiento de cara hacia la empresa humanista, la calidad, la productividad, la satisfacción del cliente, la expansión de los mercados, el manejo efectivo de conflictos, la incorporación de nuevas herramientas gerenciales, entre otras con la finalidad de consolidar la empresa como un sistema sociopoietico que interactúa y crea conocimiento de la mano con el sistema social.

En este ámbito la planificación prospectiva se convierte en una herramienta cuya finalidad principal es prever el futuro en función del presente. Metodología interesante que reporta beneficios a la gerencia organizacional, más aún en una sociedad cambiante donde el volumen de información aumenta constantemente y la toma de decisiones institucionales es crucial para encaminar los propósitos colectivos que se han estimado alcanzar.

En este sentido el presente programa tiene como propósito vincular los métodos prospectivos y estratégicos con la gestión gerencial de acuerdo con el contexto en el que se desempeñan las organizaciones públicas o privadas con el objetivo de dar respuesta a las demandas propias de los sistemas sociales. Asimismo, se hace un recorrido teórico-epistemológico sobre la planificación prospectiva y estratégica. Además, se contemplan ambas para el desarrollo de nuevos escenarios gerenciales en la construcción de futuribles, así como la metodología que las caracteriza. Dicho programa consta de cinco (05) unidades:

- I Unidad: Crisis e incertidumbre. Tendencias del futuro.
- II Unidad: Devenir teórico-epistemológico de la gerencia prospectiva y estratégica.
- III Unidad: Gestión prospectiva y estratégica en el desarrollo de nuevos escenarios gerenciales.
- IV Unidad: La prospectiva en la construcción de futuribles.
- V Unidad: Metodología prospectiva y estratégica

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Comprender la dimensión onto-epistémica de los métodos prospectivos y estratégicos desde una visión holística del devenir de la gerencia avanzada en el contexto de la complejidad.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
CRISIS E INCERTIDUMBRE. TENDENCIAS DEL FUTURO.		ENTENDER LA CRISIS Y LA INCERTUDUMBRE COMO ELEMENTOS FUNDAMENTALES DENTRO DE LAS TENDENCIAS DEL FUTURO EN LA GERENCIA DEL SIGLO XXI.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Distinguir los rasgos del cambio epocal y sus aristas en las megatendencias mundiales. 2. Explicar las transformaciones sociales y su impacto en el proceso de globalización. 3. Determinar las diferentes visiones que emergen del mundo en crisis en el contexto postmoderno de la gerencia.	1. El cambio epocal y sus aristas. 2. Las grandes megatendencias mundiales en el mundo organizacional. 3. Transformaciones sociales en el proceso de globalización. 4. La globalización y macroescenarios. Impacto. 5. Movimientos sociales y resistencias. 6. Visiones del mundo en crisis: crisis financiera, energética y alimentaria, ambiental, tecnológica, del militarismo moderno, del Imperio (Estados Unidos), ideológica.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tormenta de ideas.</li><li>• Disertación de saberes.</li><li>• Estudio de casos.</li><li>• Aportes del docente.</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposiciones orales.</li><li>• Actividades grupales.</li></ul>			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
DEVENIR TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICO DE LA GERENCIA PROSPECTIVA Y ESTRATÉGICA.		ANALIZAR EL DEVENIR TEÓRICO-EPISTÉMICO DE LA GERENCIA PROSPECTIVA Y ESTRATÉGICA EN EL MUNDO ORGANIZACIONAL.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Distinguir las diversas concepciones asociadas al futuro bajo la perspectiva propia de una época y contexto particular. 2. Reconocer las grandes escuelas estudiosas del futuro en el escenario mundial. 3. Identificar estudios puntuales sobre el futuro en diversos países del mundo. Experiencias exitosas y no exitosas.	1.- El destino: La adivinación, la profecía, las supersticiones y los mitos 2.- El porvenir: 2.1.- La utopía: Platón, Santo Tomás, Bacon, Moro y Campanella. 2.2.- La ciencia ficción: Verne, Wells, Clark. 2.3.- La literatura sobre el futuro: Orwell y Huxley. 3.- El devenir: 3.1.- Visiones y actitudes humanas frente al futuro. 4.- Grandes escuelas estudiosas del futuro: 4.1.- Norteamericanas: Kahn, Meadows, Toffler, Bell, Dator, Ackoff. 4.2.- La tradición francesa: Berger, Godet, Jouvenel. 5.- Los estudios del futuro en otros países: Inglaterra, España, Israel, Rusia, Holanda, Italia y América Latina.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Intervención activa de los participantes.</li><li>• Casos prácticos.</li><li>• Tormenta de ideas.</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajo práctico investigativo.</li><li>• Exposición oral.</li></ul>			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
GESTIÓN PROSPECTIVA Y ESTRATÉGICA EN EL DESARROLLO DE NUEVOS ESCENARIOS GERENCIALES.		ESTUDIAR LA GESTIÓN PROSPECTIVA Y ESTRATÉGICA EN EL DESARROLLO DE NUEVOS ESCENARIOS GERENCIALES EN UN MUNDO POSTMODERNO.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Distinguir los rasgos característicos del pensamiento prospectivo-estratégico en el proceso de la toma de decisiones. 2. Analizar los diferentes modos de organización ante la gestión prospectiva-estratégica. 3. Exponer las estrategias, políticas y proyectos empleados en el escenario estratégico de la prospectiva en la gestión gerencial.	1.- Pensamiento prospectivo-estratégico del gerente del siglo XXI. 2.- Los procesos de toma de decisiones en una realidad de cambio. 3.- Modos de organización, desvíos cognitivos y decisiones estratégicas erróneas. 4.- Características de la gestión prospectivo-estratégica a nivel gerencial. 5.- Estrategias, políticas, programas y proyectos en el contexto estratégico de la prospectiva. 6.- Estudios de casos de la gestión prospectiva y estratégica ante nuevos escenarios gerenciales.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tormenta de ideas.</li><li>• Revisión de material didáctico.</li><li>• Videos.</li><li>• Explicación del facilitador.</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposiciones orales.</li><li>• Ensayos.</li><li>• Actividades grupales.</li></ul>			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LA PROSPECTIVA EN LA CONSTRUCCIÓN DE FUTURIBLES.		ENTENDER LA APLICABILIDAD DE LA PROSPECTIVA EN LA CONSTRUCCIÓN DE FUTURIBLES FRENTE A LAS TENDENCIAS DE LA MUNDIALIZACIÓN.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Caracterizar la visión sociopoiética de la prospectiva ante el cambio y el futuro. 2. Relacionar la articulación del tiempo en prospectiva con los procesos decisorios de la gestión gerencial. 3. Estudiar las razones para la aplicabilidad de la prospectiva en la construcción del futuro.	1.- Visión sociopoiética de la prospectiva: moda, tendencia, megatendencia, ruptura paradigmática y génesis de cambio. 2.- Concepción sobre el futuro. 2.1.- Epistemología sobre el futuro. 2.2.- Ontología ante el futuro. 2.3.- Praxiología del futuro. 3.- El tiempo en la prospectiva. 3.1.- Articulación del tiempo en prospectiva. 3.2.- Los conos de los tiempos 3.4.- Proceso decisorio Vs. Tiempo. 4.- Razones para la prospectiva en la construcción del futuro. 5.- Proyectos prospectivos mundiales. 5.1.- Modelo mundial límites al crecimiento 5.2.- Fuerzas globales del cambio mundial. 5.3.- Tendencias y megatendencias mundiales 2030. 5.4.- Tendencias tecnológicas 6.- Experiencias prospectivas exitosas en el contexto de las organizaciones públicas y privadas.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición teórica del tema.</li><li>• Tormenta de ideas.</li><li>• Estudio de casos.</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposiciones orales.</li><li>• Resúmenes.</li><li>• Actividades grupales.</li></ul>			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
METODOLOGÍA PROSPECTIVA Y ESTRATÉGICA.		ESTUDIAR LA METODOLOGÍA QUE CARACTERIZA A LA PLANIFICACIÓN PROSPECTIVA Y ESTRATÉGICA.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Distinguir los diversos métodos empleados por la planificación prospectiva y estratégica. 2. Aplicar los métodos de la planificación prospectiva a casos concretos del acontecer gerencial. 3. Entender la importancia de los diferentes métodos prospectivos y estratégicos para la resolución de eventos gerenciales inciertos y complejos.	1. Metodología de la planificación estratégica. 1.1.- Análisis externo o del entorno. 1.2.- Análisis interno (capacidades estratégicas). 1.3.- Definición de Misión y Visión. 1.4.- Formulación de estrategias y líneas de acción. 1.5.- Implementación y Evaluación de la Estrategia. 2.- Metodología prospectiva 2.- Método Delphi 2.2.- Método de escenarios 2.3.- Método del mic-mac	<ul style="list-style-type: none"><li>Exposición teórica del tema.</li><li>Tormenta de ideas.</li><li>Estudio de casos.</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>Exposiciones orales.</li><li>Resúmenes.</li><li>Actividades grupales.</li></ul>			

## BIBLIOGRAFIA

- Ackoff, R. (1995). **Planificación de la Empresa del Futuro**. México: Noriega editores.
- Azuaje, E. (2005). **Pensamiento Gerencial su Desarrollo**. 1<sup>era</sup> Edición. Caracas. Ediciones Urania.
- Barrera, F. (2010) **Planificación Prospectiva y Holística**. 5<sup>ta</sup> Edición. Caracas: Quirón Ediciones.
- Bas, E. (2002). **Prospectiva: Cómo Usar el Pensamiento sobre el Futuro**. España: Editorial Ariel.
- Beltrán, J. (1999). **Indicadores de Gestión. Herramientas para Lograr la Competitividad**. Segunda edición. Colombia: 3R Editores.
- Cárdenas, A. (2006). **La Concepción del Futuro, entre Modernidad y Postmodernidad**. México: Editorial Limusa.
- Castellano, H. (2008). **Planificación: Herramientas para Enfrentar La Complejidad, La Incertidumbre y El Conflicto**. 2<sup>da</sup> Edición Caracas: CENDES.
- Drucker, P. (1998). **La Organización del Futuro**. Argentina: Granica.
- Drucker, P. (1999). **Los Desafíos de la Gerencia para el Siglo XXI**. Colombia: Editorial Norma.
- Drucker, P. (2002). **La Gerencia en la Sociedad Futura**. Colombia. Grupo Editorial Norma.
- Forciniti, L. y Elbaum, J. (2001). **La Prospectiva Qué es y Para qué Sirve**. Disponible en: [http://www.secyt.gov.ar/opte/la\\_prospectiva\\_indice.htm](http://www.secyt.gov.ar/opte/la_prospectiva_indice.htm).
- Fred, D. (1988). **La Gerencia Estratégica**. Colombia: Legis Editores.
- Gallardo, M. (s.f.). **Prospectiva y Futuro**. Disponible en: <http://cita.es/prospectiva/>
- Godet, M. (2000). **Caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica**. Cuaderno LIPS N° 5. 4<sup>ta</sup> edición. Disponible en: <http://www.cnam.fr/lipsor/spa/data/bo-lips-esp.pdf>.
- Godet, M. (2007). **Prospectiva Estratégica: Problemas y Métodos**. Cuaderno LIPSOR N° 20. 2<sup>da</sup> edición. Disponible en: <http://www.prospektiker.es/prospectiva/caja-herramientas-2007.pdf>
- Hevia, O. (2001). **Reflexiones Metodológicas y Epistemológicas sobre las Ciencias Sociales**. Caracas: Fondo Editorial Tropykos.
- Instituto de Prospectiva Internacional. Sitio web: <http://www.institutopropectivainternacional.com/>
- Lewis, J. (1993). **Alianzas Estratégica**. Argentina: Javier Vergara Editor S.A.



- Lucena, Y. (2010). **La Planificación Prospectiva como Herramienta Metodológica en la Gestión de las Universidades Públicas Venezolanas (UPV) en el contexto de la Sociedad de la Información**. Trabajo de Ascenso presentado para optar a la categoría de Agregado en la Universidad Nacional Abierta. Caracas.
- Manzanilla, O. (2000). **La Eficiencia de la Gestión Gerencial**. Un Enfoque Interdisciplinario. Primera Edición. Caracas: Editorial Panapo.
- Medina, J. y Ortégón E. (2006). Manual de Prospectiva y Decisión Estratégica: Bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe. Chile: Publicaciones de las Naciones Unidas Disponible en: <http://www.oei.es/salactsi/manual51.pdf>.
- Miklos, T. y Tello, M. (2006). **Planeación Prospectiva: Una Estrategia para el Diseño del Futuro**. México: Editorial Limusa.
- Mojica, S. (1992). **La prospectiva: Técnicas para Visualizar el Futuro**. Colombia: Legis.
- Ortega, F. (s.f.). **La Prospectiva: Herramienta Indispensable de Planeamiento en una Era de Cambios**. Disponible en: <http://www.oei.es/salactsi/PROSPECTIVA2.PDF>
- Parra, P. Miklos, T. Herrera, A. y Soto, R. (2007). **Diseño de una Metodología Prospectiva Aplicada en la Educación Superior**. México. Universidad Autónoma de México.
- Ronco, E. y Lladó, E. (2000). **Aprender a Gestionar el Cambio**. España: Ediciones Paidós Ibérica.
- Van der Heijden, K. (1998) El Arte del Practicante. En Escenarios: El Arte de Prevenir el Futuro. México: Editorial Panaroma.
- Vergara, J. Fontalvo, T. y Maza, F. (2010). **La Planeación por Escenarios: Revisión de Conceptos y Propuestas Metodológicas**. Revista Prospect. Vol. 8, No. 2, Julio-Diciembre de 2010, págs. 21-29. Disponible en: [dialnet.unirioja.es/servlet/fichero\\_articulo?codigo=3634575](http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=3634575).
- Villegas, J. (1991). **Desarrollo Gerencial. Enfoque Conceptual y Metodológico**. Primera edición. Venezuela: Ediciones Vegas.