



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DOCTORADO EN GERENCIA AVANZADA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BASICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:				Código	Semestre	U.C.	Pre - Requisito
LAS ORGANIZACIONES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN				LOV-357		3	S/R
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
							8/32
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
DR. LUIS RODOLFO ROJAS				DR. LUIS RODOLFO ROJAS			
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
JULIO, 2008	(FIRMA Y SELLO)			(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACION

Se basa en la fundamentación teórica del Doctorado en Gerencia Avanzada explorando el desarrollo de la Gerencia en la sociedad de la información. Interpreta la necesaria construcción teórica de nuevos paradigmas gerenciales para las organizaciones de la sociedad de la información. Discute los nuevos modelos organizacionales, la crisis de modelos teóricos, e intenta buscar nuevas perspectiva a la luz de las nuevas epistemologías informacionales.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Contribuir sostenidamente a la formación de investigadores de alto nivel en el campo de la gerencia avanzada, con elevado rango académico, alta calidad y productividad científica y decidido compromiso a la tolerancia, la comprensión y la construcción de riqueza y bienestar, todo ello bajo la idea de Escuela de Gerencia Avanzada.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
TRANSFORMACIONES ORGANIZACIONALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN		.ESTABLECER EN EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y SUS IMPLICACIONES PARA LA CIENCIA, LAS ORGANIZACIONES Y EL ESTUDIO DE LA GERENCIA.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. El estudio de la gerencia 2. Conocer de la sociedad de la información y sus implicaciones para la ciencia.	<ul style="list-style-type: none">• Jerarquía de intereses científicos de la era agraria a la informacional.• Crisis paradigmática y entendimiento de los megacambios. Los grandes signos: NTC, Virtualización, nueva sociedad, crisis de identidad, teletrabajo, complejidad, infoalfabetizacion, globalización, limites de la ciencia.• Nuevas organizaciones, nueva gerencia, identidad y miedo.• Los estudios de las organizaciones, los estudios de la gerencia.• Brechas conceptuales y teóricas. Crisis epistemológicas. Responsabilidad científica• Construcción del saber de la gerencia avanzada.	<ul style="list-style-type: none">• Exposición• Análisis de contenidos teóricos y metodológicos.• Agenda de acuerdos	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Exposición del profesor• Diálogos doctorales• Lecturas comentadas• Investigación• Bibliotecas e internet.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LAS AGENDAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA GERENCIA AVANZADA.		ESTABLECER UN MAPA DE TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA GERENCIA AVANZADA A PARTIR DEL ARQUEO REALIZADO POR LOS INVESTIGADORES EN FORMACIÓN.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Que reportan las investigaciones mundiales. 2. Que reportan las investigaciones locales. 3. Como se perciben los cambios internacionales 4. Como avanzan los estudios gerenciales. 5. Que se enseña y que investigar.	<ul style="list-style-type: none">Nuevas demandas científicas y nuevas ofertas de investigación.	<ul style="list-style-type: none">ParticipaciónLectura comentada.AnálisisFODAAgenda de acuerdos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">Exposición del profesorDiálogos doctoralesLecturas comentadasInvestigaciónBibliotecas e internet.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
APORTES PARA COMPRENDER LAS ORGANIZACIONES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN		.ANALIZAR LAS OBSERVACIONES Y APROXIMACIONES TEORICAS QUE APORTAN LOS INVESTIGADORES EN FORMACIÓN	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Que destaca cada investigador y que contribución hace desde su análisis teórico.	<ul style="list-style-type: none">Interpretación de la realidad con el abordaje teórico.	<ul style="list-style-type: none">AnálisisExposición y discusión.Agenda de acuerdos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">Exposición del profesorDiálogos doctoralesLecturas comentadasInvestigaciónBibliotecas e internet.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
GERENCIA AVANZADA, PRODUCCIONDE CONOCIMIENTOS, ALFABETIZACIÓN INFOCOMUNICACIONAL.		ESTABLECER RELACIONES ENTRE LA CULTURA INFOCOMUNICACIONAL, LA PRODUCCION DE CONOCIMIENTOS Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA GERENCIA AVANZADA.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer la relación entre la cultura infocomunicacional, la producción de conocimientos y la construcción de la gerencia avanzada.	<ul style="list-style-type: none">• La producción de conocimientos en las organizaciones de la era de la información.• El problema de la alfabetización gerencial en la sociedad de la información.• Comunicación y open Access• Retos gerenciales• Retos en la educación gerencial.	<ul style="list-style-type: none">• Exposición.• Análisis de contenidos• Análisis de los avances.• Agenda de acuerdos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Exposición del profesor• Diálogos doctorales• Lecturas comentadas• Investigación• Bibliotecas e internet.			

BIBLIOGRAFIA

- Baudrillard, J. (1984). **Cultura y Simulacro**. Kairos. Barcelona.
- Castell, M. (2000). **La Era de la Información. Vol I**. México. Siglo XXI editores.
- Castell, M. (1998). **La Era de la Información. Vol II**. Alianza. Madrid.
- Cozby, P. (2004). **Métodos de Investigación del Comportamiento**. McGraw Hill
- Druker, P. (1999). **Los Desafíos de la Gerencia para el Siglo XXI**. Editorial Norma.
- Eco, U., Como se hace una tesis.
- Flick, U. (2004). **Introducción a la Investigación Cualitativa**. Editorial Morata
- García Córdoba, F. (2005). **La Investigación Tecnológica**. Limusa.
- Gates, B. (1999). **Los Negocios en la Era Digital**. Plaza Janes Editorial.
- Gibson (2001). **Las Organizaciones, comportamiento, estructuras y procesos**.
Mc Graw Hill.