



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DOCTORADO EN GERENCIA AVANZADA**

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BASICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:				Código	Semestre	U.C.	Pre - Requisito
IDENTIDAD E IDENTIFICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN VIRTUAL				IIO-333		3	
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
DR. CARLOS E. GODOY RODRIGUEZ				DR. CARLOS E. GODOY RODRIGUEZ			
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADEMICO			
DICIEMBRE,2005							
	(FIRMA Y SELLO)			(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACION

Una de las principales características que definen el entorno empresarial actual, y ya desde hace algunos años, es la velocidad con que se producen los cambios. La globalización de la economía, los espectaculares avances tecnológicos y el desarrollo de la sociedad de la información son, sin duda, algunos de los culpables de este nuevo entorno.

Las consecuencias para las empresas son cruciales, ya que de su flexibilidad, de su capacidad de respuesta y de adaptación a estos cambios depende su supervivencia.

El objetivo de las empresas hoy en día debe ser buscar la mejor eficiencia para cada eslabón de su cadena de valor. La subcontratación externa es una de las opciones para optimizar el valor de cada eslabón.

La ruptura total de los eslabones de la cadena de valor favorece la aparición de las denominadas Organizaciones Virtuales, propiciadas por todos estos cambios del entorno. Dichas organizaciones constituyen el objeto de estudio de este seminario de doctorado.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Introducir a los doctorandos en el análisis del nuevo entorno empresarial, algunos conceptos relativos a la organización de empresas relevantes en el nuevo entorno, las características de las nuevas empresas y los rasgos propios de las organizaciones virtuales; de manera que adquiera una visión de conjunto y completa de las particularidades y rasgos diferenciadores de las empresas en red.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
ANTECEDENTES.EL NUEVO ENTORNO EMPRESARIAL.		CONOCER LAS NUEVAS ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS ASI COMO LAS CARACTERISTICAS PRINCIPALES DEL NUEVO ENTORNO EMPRESARIAL.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
35%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Caracterizar el nuevo entorno empresarial y los cambios más relevantes que se han producido en los últimos años, los cuales han propiciado la aparición de estructuras más flexibles y mas adaptables a las nuevas condiciones.	<ul style="list-style-type: none">Nuevas estructuras organizativas, nuevas maneras de gestionar la empresa y nuevos entornos empresariales.Diferentes herramientas y técnicas que se utilizan, o se deberían utilizar, en las empresas del entorno actual, en el camino desde la sociedad industrial ala nueva sociedad del conocimiento.Transformación de los modelos organizativos tradicionales a las nuevas estructuras organizacionales, fruto dela globalización de la economía y de las características de los nuevos mercados.	<ul style="list-style-type: none">CharlasConversatoriosDebatesTalleres	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">CharlasConversatoriosDebatesTalleres.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
ALIANZAS ESTRATEGICAS, JOINT VENTURE, OUTSOURCING		ANALIZAR ALIANZAS EMPRESARIALES COMO JOINT VENTURE Y OUTSOURCING.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
35%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Comprender conceptos como joint venture y outsourcing e identificar las causas fundamentales de fracaso de este tipo de alianzas. 2. Identificar cuales son las cualidades del directivo virtual 3. Analizar los cuatro roles, que según Money y Mumford, deben adoptar los directivos para aprovechar las oportunidades de aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none">• Cadena de valor• Ruptura de la cadena de valor• Integración vertical• Costos de transacción• Core Business, core competences o competencias esenciales• Alianzas estratégicas• Economías de escala y de alcance• Subcontratación• Nuevas figuras estructurales• Organización federal o corporación federativa• Organización horizontal• Organización virtual, en red o trébol.	<ul style="list-style-type: none">• Charlas• Conversatorios• Debates• Talleres.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Charlas• Conversatorios• Debates• Talleres.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
CARACTERISTICAS DE LAS NUEVAS ORGANIZACIONES Y LA EMPRESA VIRTUAL.		CONOCER LOS MODELOS DE CREACION Y TRANSFORMACION DE LA ORGANIZACIONES HACIA LA EMPRSA VIRTUAL, ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA ESTRUCTURA PROPUESTA POR FELIX CUESTA.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer los tres puntos fundamentales que debe cumplir la composición del núcleo de la estructura Cosmos propuesta por Félix Cuesta. 2. Diferenciar los conceptos de subcontratación, outsourcing, outplacement y spin off.	<ul style="list-style-type: none">• Nuevas formas de trabajo• Teletrabajo• El nuevo trabajador• Trabajador en red• Trabajador a tiempo flexible• Nuevos modelos de dirección.• Dirección a distancia• Dirección por involucración.• Dirección by consent• Dirección by walking around• La nueva cultura empresarial• Los sistemas de información y las tecnologías de la información• La organización virtual: la estructura Cosmos de Félix Cuesta	<ul style="list-style-type: none">• Charlas• Conversatorios• Debates• Talleres.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Charlas• Conversatorios• Debates• Talleres.			

BIBLIOGRAFIA

Cuesta Fernandez, Felix (1998). La Empresa Virtual. La Estructura Cosmos. Soluciones e instrumentos de transformación de la empresa. Madrid: McGrawHill.

Castells, Manuel (2000). La Sociedad red. En: la Era de la información (vol.1,2ª. Edición).Madrid: Alianza Editorial.

Webster, M.; Alver C. Muhlemann, A.P. (1997). "Subcontracting within the supply chain for electronics assembly manufacture". International Journal of operations & productions management (vol.17, nº 9, pag.827-841).

Lankford, P; parsa, Faramarz (1999). " Outsourcing a primer". Management Decision (37/4, pag. 310-316).

Lonsdale, Chris; Cox, A. (2000). "The historical development of outsourcing: the latest fad?". Industrial Management & Data System (100/9, pag.444-450).

Franks, Jonathan (1998). "The Virtual organization". Work Study (vol.47, num.4, pag. 130-134).

Teare, Richard; Dealtry, Richard (1998). Building and sustaining a learning organization". The Learning Organization". The Organization (vol.5, num. 1pag.47-60).

C u e s t a , F. - Los estructura COSMOS: una alternativa de empresa virtual, en Harvard Deusto Business Review, may-jun, 1999 4.

Cuesta, F. - Los procesos de transformación de las estructuras empresariales: de la empresa tradicional a la empresa virtual, Tesis doctoral, Alcalá de Henares, 2002