



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DOCTORADO EN GERENCIA AVANZADA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BASICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:				Código	Semestre	U.C.	Pre - Requisito
GERENCIA LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN				GLC-331		3	S/P
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
							48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
DR. ALEX ESTRADA RUIZ				DR. ALEX ESTRADA RUIZ			
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
ENERO,2010	(FIRMA Y SELLO)			(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACION

Los estudios sobre el liderazgo han despertado el interés de los investigadores y gerentes desde tiempos remotos, todo ello con base a la importancia del tema para el desarrollo exitoso de la actividad gerencial de cualquier organización. El episteme de la modernidad y la postura de la postmodernidad han dado cabida a diferentes enfoques del liderazgo, coincidiendo en la necesidad de mantener dentro de las organizaciones a líderes capaces de ejercer influencia sobre las personas a fin de guiar y orientar las acciones que garanticen su buen desenvolvimiento para lograr sus objetivos.

Por otra parte, la comunicación dentro de las organizaciones se presenta cada vez mas compleja y menos perceptible en un mundo de constantes cambios paradigmáticos y avances tecnológicos, paradójicamente marcado por la hiper-realidad.

Por tal motivo, en el programa de Doctorado en Gerencia Avanzada administrado por la Universidad Fermín Toro se ha incluido dentro del plan de estudio la asignatura electiva, comunicación, gerencia y liderazgo, la cual permitirá a los doctorandos investigar sobre estos temas para luego reflexionar sobre sus resultados y generar nuevos conocimientos en el área.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Estudiar las complejas relaciones entre la comunicación, la gerencia y liderazgo en el contexto de las nuevas formas organizacionales.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL
MODERNIDAD Y POSTMODERNIDAD. HIPERREALIDAD		LOS PARTICIPANTES LOGRARAN IDENTIFICAR LAS CARACTERISTICAS DE LA MODERNIDAD Y LA POSTMODERNIDAD Y COMPARARLAS CON LOS ENFOQUES GERENCIALES TRADICIONALES Y EMERGENTES.
DURACION		
12 HORAS		
EVALUACION		
25%		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION
1. Identificar las características de la modernidad y la postmodernidad a la luz de los enfoques gerenciales tradicionales y emergentes.	<ul style="list-style-type: none"> • Características de la modernidad. • Características de la postmodernidad • Gerencia moderna • Gerencia postmoderna • Hiperrealidad • Gerencia hiperreal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje cooperativo.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:		
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición y conversatorio • Asistencia y participación. • Resumen del curso • Investigación del área. 		

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL
CULTURA PARA EL DIALOGO ORGANIZACIONAL RALACIONES INTERPERSONALES Y RELACIONES INTERMEDIALES RELACIONES AFECTIVAS Y APEGO RELACIONAL.		LOS PARTICIPANTES ANALIZARAN EL DIALOGO ORGANIZACIONAL Y LAS DIFERENTES RELACIONES QUE SE PRESENTAN EN UNA ORGANIZACIÓN.
DURACION		
12 HORAS		
EVALUACION		
25%		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION
1. Analizar el dialogo organizacional y las diferentes relaciones que se presentan en una organización.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura para el dialogo organizacional. • Relaciones interpersonales. • Relaciones intermediales. • Relaciones afectivas. • Apego relacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje cooperativo.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:		
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición y conversatorio • Asistencia y participación. • Resumen del curso • Investigación del área. 		

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL
COMUNICACIÓN HUMANA COMUNICACION ON LINE. BARRERAS COMUNICACIONALES Y PROCESOS METACOMUNICACIONALES.		.LOS PARTICIPANTES ESTUDIARAN LAS DIFERENTES FORMAS DE COMUNICACIÓN HUMANA Y TECNOLÓGICA, IDENTIFICADO LAS BARRERAS COMUNICACIONALES Y LOS PROCESOS METACOMUNICACIONALES.
DURACION		
12 HORAS		
EVALUACION		
25%		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION
1. Estudiar las diferentes formas de comunicación humana y tecnológica identificado las barreras comunicacionales y los procesos metacomunicacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación humana. • Comunicación online. • Barreras comunicacionales. • Procesos metacomunicacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje cooperativo.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:		
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición y conversatorio • Asistencia y participación. • Resumen del curso • Investigación del área. 		

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL
<p>TRANSFORMACIONES PARADIGMATICAS DE LA COMUNICACIÓN, LA GERENCIA Y EL LIDERAZGO.</p> <p>CRISIS ESPACIO TEMPORAL DE LA COMUNICACIÓN, LA GERENCIA Y EL LIDERAZGO.</p>		<p>LOS PARTICIPANTES IDENTIFICARAN LAS TRANSFORMACIONES PARADIGMATICAS DE LA COMUNICACIÓN, LA GERENCIA Y LIDERAZGO.</p>
DURACION		
12 HORAS		
EVALUACION		
25%		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION
<p>1. identificar las transformaciones paradigmáticas de la comunicación, la gerencia y el liderazgo a la luz de la crisis espacio temporal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transformaciones paradigmáticas de la comunicación, la gerencia y el liderazgo. • Crisis espaciotemporal de la comunicación, la gerencia y el liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje cooperativo.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:		
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición y conversatorio • Asistencia y participación. • Resumen del curso • Investigación del área. 		

BIBLIOGRAFIA

- Adair, J. (1990). **Lideres no Jefes**. Legis: Bogotá.
- Baudrillard, J. (1986). **Cultura y Simulacro**. Kairos: España.
- Bennis, W. Nanus, B. (1994). **Lideres. Las Cuatro Claves del Liderazgo Eficaz**. Norma. Colombia.
- Bennis, W. (1990).**Como llegar a ser Lider**. Norma: Colombia
- Bernal, P. (2002). **Cibercultura: Una mirada desde la complejidad y la comunicación. Cibercultura, Gestión y Políticas Culturales**. Pontificia Universidad Javeriana.
- Blanchard K. (2004). **La Píldora del Liderazgo**. Venezuela: Grijalbo.
- Briggs, A. (2006). **La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Fin del Milenio. Vol. I, II y III**, México: Siglo XXI Editores, S.A.
- Cudicio, C. (1992). **PNL y Comunicación. Granica**. Argentina.
- Decker, B. (1998). **El Arte de la comunicación. Iberoamérica**: Colombia.
- Harris, C. (1999). **Elementos de la programación Neurolingüística**. España: EDAF.