



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
ESPECIALIZACION EN DERECHO MERCANTIL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL				DMI097	---	2	---
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
				---	---	---	48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
DR. JOSÉ MANUEL BASTIDAS				DR. JOSÉ MANUEL BASTIDAS			
Fecha de elaboración	Revisado por			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO		(FIRMA Y SELLO)			
FEBRERO, 2005							
Fecha de última revisión							
SEPTIEMBRE, 2007							

FUNDAMENTACIÓN

Venezuela es un país con una ubicación geopolítica que la convierte en puerta para el comercio de Sur-América. Desde la época colonial nuestro país fue puerta de entrada al comercio de la entonces provincia, y vía natural para el tránsito fluvial y lacustre con el entonces virreinato de Santa Fe.

Esta actividad, que nos colocaba en un papel importante, pero secundario en la época colonial, fue totalmente transformada a principios del siglo XX con la aparición de los importantes yacimientos petrolíferos.

El petróleo, para bien o para mal modifica el papel de Venezuela en el continente y en el mundo, y también, cambia el espectro socio-económico de la República, dándole dimensiones trascendentales. Nos convertimos de un país agrícola y pecuario a un país minero, que maneja importantes recursos económicos y estratégicos. Aparece así en 1.947 la bolsa de Valores de Caracas y comienzan también las inversiones en extranjeras en la exploración del petróleo, hierro y servicios. A finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI vemos surgir las grandes inversiones en materia de telecomunicaciones.

Estamos pues incorporados en la globalización con un instrumento financiero y estratégico vital como es el petróleo. Con un país que maneja importantes inversiones en el extranjero, con una actividad mercantil internacional y hacia adentro y con una importante inversión hacia fuera.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

- Analizar los contenidos de las normas internacionales, su alcance y su aplicación en Venezuela.
- Estudiar la influencia que el mercado internacional a mediano plazo pueda influir en la actividad nacional.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL. LOS INCONTERMS. LAS FRANQUICIAS.		COMPRENDER LA TERMINOLOGÍA INTERNACIONAL Y SU ORIGEN, ASÍ COMO LOS EFECTOS PRÁCTICOS EN VENEZUELA.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer la terminología internacional y su origen. 2. Plantear el problema de los contratos transnacionales y los efectos en el comercio local. 3. Utilizar la legislación venezolana para la protección del comercio local de la inversión extranjera.	<ul style="list-style-type: none">• Visión histórica de la Cámara de Comercio Internacional.• Los Inconterms. Clasificación y nociones generales.• El contrato de franquicia y la problemática que se presenta con el manejo de monedas extranjeras.• Los contratos de adhesión en Venezuela.	<ul style="list-style-type: none">• Se le explica al estudiante mediante la utilización del Vídeo Beam el tema con una intervención permanente entre el profesor y el estudiante, casos prácticos y ejemplos locales.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
<ul style="list-style-type: none">• Se toma en cuenta la intervención del estudiante, su capacidad para plantear problemas y ejemplos.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LAS COMPAÑÍAS OFF SHORE. LAS FUNDACIONES DE INTERÉS PRIVADO		MANEJAR EMPRESAS QUE NO PUEDEN CONSTITUIRSE EN EL PAÍS, PERO QUE CONSTITUIDAS EN EL EXTRANJERO PUEDEN OPERAR EN VENEZUELA.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer las personas jurídicas utilizadas en los paraísos fiscales. 2. Manejar las características de la personas jurídicas internacionales. 3. Estudiar los efectos de esas empresas en la Legislación Venezolana. 4. Suministrar al estudiante las herramientas primordiales que se usan en el manejo de compañías internacionales.	<ul style="list-style-type: none">• Constitución de las empresas Off Shore.• Características.• Aplicación en Venezuela. <p>Las fundaciones de interés privado.</p> <ul style="list-style-type: none">• Características.• Elementos.• Diferencias con otras empresas.	<ul style="list-style-type: none">• Se le explica al estudiante mediante la utilización del Vídeo Beam el tema con una intervención permanente entre el profesor y el estudiante, casos prácticos y ejemplos locales.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Se toma en cuenta la intervención del estudiante, su capacidad para plantear problemas y ejemplos. El estudiante hará exposiciones utilizando instrumentos electrónicos.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LAS COMPAÑÍAS OFF SHORE. LAS FUNDACIONES DE INETRÉS PRIVADO. EL ARBITRAJE INTERNACIONAL.		MANEJAR EMPRESAS QUE NO PUEDEN CONSTITUIRSE, EN EL PAÍS PERO QUE CONSTITUIDAS EN EL EXTRANJERO PUEDEN OPERAR EN VENEZUELA Y LA INCIDENCIA EN EL PAÍS.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conocer el manejo de las empresas anónimas y la utilización de las acciones al portador. 2. Aplicar en el país los laudos arbitrales dictados en el extranjero. 3. Conocer la Convención de New York de 1995. 4. Estudiar el manejo de las empresas internacionales y sus características vislumbrando la problemática de la aplicación y utilización de dichas empresas en el país.	<ul style="list-style-type: none">• Normas a seguir para la aplicación de los laudos internacionales den Venezuela.• Problemas del arbitraje en Venezuela y sus conflicto con el arbitraje internacional.	<ul style="list-style-type: none">• Exposición de los estudiantes sobre la problemática mediante la utilización de equipos de trabajo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Debe tomarse en cuenta no solamente la explicación de los estudiantes sino su capacidad de mantener posiciones y criterios.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LOS CONTRATOS ELECTRÓNICOS. LA CONTRATACIÓN DE CRÉDITOS BILATERALES Y MULTILATERALES		APLICAR LAS NOCIONES GENERALES DE CÓMO SE MANEJAN LOS CONTRATOS INTERNACIONALES EN VENEZUELA.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Manejar la costumbre internacional en la contratación y ejecución de las obras. 2. Analizar la tecnología y el tiempo como factor del costo.	<ul style="list-style-type: none">• Establecer las responsabilidades del contratante y del contratado.• La buena fe y la ética como base en los contratos internacionales.	<ul style="list-style-type: none">• Trabajos vía Internet.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Se evaluará la capacidad de investigación del estudiante.			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
PRINCIPIOS INTERNACIONALES DEL COOPERATIVISMO		ESTUDIAR LOS PRINCIPIOS GENERALES DEL COOPERATIVISMO A NIVEL INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL PAÍS.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
5 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Describir el cooperativismo en el ámbito internacional y su incidencia en Venezuela. 2. Vislumbrar la problemática en Venezuela del Cooperativismo en los próximos cinco años. 3. Analizar los elementos del cooperativismo internacional. 4. Identificar los niveles del cooperativismo internacional.	<ul style="list-style-type: none">• Principios internacionales del cooperativismo.• Niveles de las empresas cooperativas.• Responsabilidad de los asociados en las empresas cooperativas.	<ul style="list-style-type: none">• Se le explica al estudiante mediante la utilización del Vídeo Beam el tema con una intervención permanente entre el profesor y el estudiante, casos prácticos y ejemplos locales.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Se evaluará fundamentalmente el espíritu crítico del estudiante.			

BIBLIOGRAFIA

- Acedo Mendoza Carlos, Acedo Mendoza Alfredo. **Instituciones Financieras**. Séptima Edición. Mc Graw Hill Interamericana. 1997.
- Appleyard Field. **Economía Internacional**. Mc Graw Hill. España. 1997.
- Cabanellas. **Diccionario de Derecho Usual**. 15ª edición. Revisada, actualizada y ampliada por Luís Alcalá – Zamora y Castillo. Editorial Heliasta S.R.L. Buenos Aires. República Argentina. (s/f).
- Celis Minquet Augusto. **El Nuevo Cooperativismo**. Vadell Hermanos Editores. Caracas. Venezuela. 2003.
- Charles W.L. Hill. **Negocios Internacionales**. Tercera edición. Mc Graw Hill. México. 1997.
- Enciclopedia Jurídica Omeba**. Bibliográfica Omeba. 1976.
- Enright Michael, Antonio Francés. Edith Scott S. **Venezuela el Reto de la Competitividad**. Ediciones IESA. 1994.
- Fernández Antonio de Pedro. **Comentarios a la Ley del Estatuto de la Función Pública**. Gaceta Oficial No. 37522, de fecha 6 de septiembre de 2002. Vadell Hermanos Editores. (s/f).
- Fonrouge Giulliani. **Derecho Financiero**. Ediciones de Palma. Buenos Aires. 1987.
- Francés Antonio, Dávalos Lorenzo. **Compiladores Inflación: Economía, Empresa y Sociedad**. Ediciones IESA. Caracas. 1991.
- Gabaldón Frank. **El Arbitraje**. Paredes Editores. Caracas. Venezuela. 1987.
- Garrigues Joaquín. **Contratos Bancarios**. 2ª edición revisada, corregida y puesta al día por Sebastián Moll. Madrid. MCMLXXV.
- Henríquez La Roche Ricardo. **El Arbitraje Comercial en Venezuela**. Cámara de Comercio de Caracas, Centro de Arbitraje. 2000.
- James – Otis Rodner S. **El Crédito Documentario**. La Carta de Crédito Comercial y la Carta de Crédito de Garantía. Caracas. 1989.
- James C. Van Horne, John M. Wachowicz Jr. **Fundamento de Administración Financiera**. Octava edición. Prentice Hill. México. 1997.
- Laya Baquero Juan Bautista. **Aspectos Jurídicos y Contables de las Sociedades Mercantiles en Venezuela**. (s/f).
- Lazo Oscar. **Código de Comercio de Venezuela**. Ediciones Legis, S.A. Caracas. 1969.

Ley de Protección al Consumidor y al Usuario. Gaceta Oficial No. 34880. 4 de mayo del 2004.

Ley para Promover y Proteger el Ejercicio de la Libre Competencia. Gaceta Oficial No. 4353. Reimpresa el 13 de Enero de 1992, Gaceta Oficial No. 34880. 30 de diciembre de 1991.

Matthies T. Félix Roland. **Arbitrariedad y Arbitraje.** Ot. Editores. Caracas. Venezuela. 1996.

Messineo Francesco. Doctrina. **General del Contrato.** Tomo I y Ediciones Jurídicas Europea América. Buenos Aires. 1986.

Mígueles-Alonso-Cabreros. **Código de Derecho Canónico, Bilingüe y Comentado.** Tercera edición. B.A.C. Sección II. Madrid. (s/f).

Morles Hernández Alfredo e Irene de Valera. **Centenario del Código de Comercio Venezolano de 1904.** Academia de Ciencias Políticas y Sociales. Tomo I y II. Caracas. 2004.

Morles Hernández Alfredo. **Curso de Derecho Mercantil. Los Contratos Mercantiles.** Tomo IV. Caracas. 2004.

Morles Hernández Alfredo. **Régimen Legal del Mercado de Capitales.** Tomo Segunda Edición. Caracas. 2002.

Morles Hernández Alfredo. **Curso de Derecho Mercantil.** Tomo I, II y III. Caracas. 2002.

Musí José – Abraham. **Contratos Mercantiles. Cuenta Corriente y Participación.** Ediciones Schell, C.A. 1985.

Parilli Araujo Oswaldo. **El Contrato de Transacción y otros modos Extraordinarios de Terminar el Proceso.** Mobilibros. Caracas. Venezuela. 1998.

Stephen A. Ross Randolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan. **Fundamentos de Finanzas Corporativos.** Segunda Edición Mc Graw Hill. España. 1997.

Vegas Rolando Nicolás. **El Fideicomiso en Venezuela.** Segunda Edición, Revisada, ampliada y actualizada. Ediciones y distribuciones MAGON. CARACAS. 1996.