



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO MERCANTIL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA					
Nombre de la asignatura:		Código	Lapso	U.C.	Pre - Requisito
LA GLOBALIZACION Y EL DESARROLLO DEL COMERCIO		GDC262	--	0	--
Tipo de Asignatura:		DENSIDAD HORARIA			
		H.T.	H.P/H.L	H.A	THS/SEM
Escuela:	POSTGRADO	--	--	--	48
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S					
DEPARTAMENTO/S:	ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO MERCANTIL				
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN					
Fecha de Vigencia	Revisado por DECANATO	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
NOVIEMBRE, 2008	(FIRMA Y SELLO)	(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACION

El mundo de hoy es totalmente distinto del que conocimos hace apenas unas pocas décadas; los conceptos, categorías y normas son también diferentes, lo que engendra consecuencias imposibles de eludir.

Han desaparecido las fronteras que separaban la política nacional y la política internacional. Hoy tenemos solo una política en escala universal que diluye todas las fronteras y confunde a todos los países en una sola masa o realidad.

La globalización es una nueva etapa en el desarrollo del sistema capitalista, es un fenómeno trascendental que imprime un nuevo rumbo a las sociedades, siendo el rasgo más específico del capitalismo, el intercambio de mercancías, la competencia de unidades productivas, pequeñas o grandes entre naciones.

El intercambio como norma de dinámica social conduce a dos (2) consecuencias: hay que abarcar espacios cada vez más vastos y hay que producir con mayor eficacia de costos para vender en la competencia, lo que conlleva a la fusión entre grupos de empresas.

En esta época de la globalización ya no se conciben o no tienen perspectivas aquellos movimientos que abarquen un solo país o tengan un exclusivo escenario nacional, por lo que, para la formación del abogado especialista en Derecho Mercantil es fundamental el conocimiento del proceso de integración e internacionalización de las actividades y estrategias económicas.

Ha emergido una nueva realidad, una globalidad, una economía mundial, en la cual las fronteras tradicionales y conocidas son desbordadas o se tornan irrelevantes. Por otra parte, una revolución tecnológica de profundas e imprevisibles consecuencias acompaña y promueve esta globalización. La tecnología de la información, a través de las computadoras, está creando un mundo entramado al promover las comunicaciones, la coordinación, la integración y los contactos, a una velocidad y escala de cambio que excede la capacidad de manejo y control de cualquier gobierno. Las conexiones cada vez más veloces, hacen que las fronteras nacionales resulten cada vez más frágiles.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Obtener el conocimiento relativo a la globalización y sus manifestaciones en el desarrollo del comercio, el enfoque jurídico de las inversiones extranjeras, la transferencia de tecnología, los actos de comercio electrónico, entre otros, así como los instrumentos jurídicos reguladores de dichas actividades.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA GLOBALIZACIÓN Y SUS MANIFESTACIONES		ANALIZAR LOS FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA GLOBALIZACIÓN Y SU IMPACTO EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL.	
DURACION			
6 HORAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir la globalización y la estrategia global. 2. Determinar las manifestaciones de la globalización. 3. Estudiar la internacionalización de las actividades económicas.	<ul style="list-style-type: none">• TEMA 1. La globalización. Concepto. Origen• TEMA 2. Importancia económica y jurídica de la globalización.• TEMA 3. Finalidad y objetivos de la globalización.• TEMA 4. Manifestaciones de la globalización.• TEMA 5. Internacionalización de las actividades económicas.	<ul style="list-style-type: none">• Tormenta de ideas.• Método expositivo.• Método de discusión dirigida.• Estudio de casos.• Consideración de las consecuencias.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Participación en clase.• Talleres.• Solución de problemas.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LAS INVERSIONES EXTRANJERAS		ANALIZAR LA INVERSIÓN INTERNACIONAL Y SU IMPORTANCIA EN PAÍSES EN DESARROLLO.	
DURACION			
6 HORAS			
EVALUACION			
10%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir la inversión nacional y la inversión extranjera. 2. Determinar la nacionalidad de las sociedades. 3. Identificar los grupos de sociedades. 4. Estudiar las características de los grupos de sociedades.	<ul style="list-style-type: none">• TEMA 1. La Inversión Nacional, Mixta y Extranjera. Concepto. Elementos.• TEMA 2. Nacionalidad de las Sociedades.• TEMA 3. Grupos de sociedades: Estructura. Propósito. Características.• TEMA 4. La Sociedad Holding. El Joint Venture. Características.	<ul style="list-style-type: none">• Lluvia de ideas.• Método expositivo.• Método de discusión.• Estudio de casos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Talleres prácticos.• Solución de problemas.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.		ANALIZAR LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA CON ESPECIAL REFERENCIA A LAS FRANQUICIAS COMO UNA OPCIÓN DE INVERSIÓN.	
DURACION			
6 HORAS			
EVALUACION			
10%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir las franquicias. 2. Estudiar las ventajas y desventajas del franquiciante y franquiciado. 3. Determinar el marco legal aplicable a las franquicias en Venezuela.	<ul style="list-style-type: none">• TEMA 1. Las Franquicias. Concepto. Evolución histórica. Características.• TEMA 2. Ventajas y desventajas del Franquiciante y del Franquiciado.• TEMA 3. La Circular de Oferta. Elementos.• TEMA 4. Marco legal aplicable a las Franquicias en Venezuela.	<ul style="list-style-type: none">• Método expositivo• Lectura dirigida• Método de problemas• Análisis critico del procedimiento.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Talleres prácticos.• Análisis de Doctrina patria y extranjera.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
EL PODER DE MERCADO.		ANALIZAR LA COMPETENCIA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS EFECTOS BENÉFICOS Y DE SU DISTORSIÓN MEDIANTE PRÁCTICAS QUE SUPONEN EL ABUSO O IMPOSICIÓN DE UN PODER DE MERCADO.	
DURACION			
6 HORAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir los términos económicos 2. relacionados con 3. la competencia. 4. Determinar el alcance de los términos económicos en el marco de las leyes de competencia. 5. Estudiar el monopolio del mercado. 6. Precisar las restricciones a la libre competencia.	<ul style="list-style-type: none">• TEMA 1. El poder de mercado. Concepto. Particularidades.• TEMA 2. El mercado relevante. Concepto. Modalidades.• TEMA 3. La competencia efectiva en el mercado. Posición de dominio. Criterios de comportamiento.	<ul style="list-style-type: none">• Tormenta de ideas• Método expositivo• Método de discusión• Consideración de posibilidades.• Constitución Nacional.• Leyes especiales	de
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Talleres prácticos.• Solución de casos.			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
EL ABUSO DE LAS FORMAS SOCIETARIAS.		ANALIZAR LA PROTECCIÓN DE LOS INTERESES COLECTIVOS Y EL ABUSO DE LAS FORMAS SOCIETARIAS.	
DURACION			
6 HORAS			
EVALUACION			
10%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Determinar las obligaciones de los representantes de las Sociedades Anónimas. 2. Identificar quiénes actúan dentro de los límites de los Estados Nacionales, bajo qué condiciones, quiénes son los beneficiarios de las actividades de esos operadores y cuál es el origen de sus recursos económicos. 3. Describir los Paraísos Fiscales. 4. Estudiar la Doctrina del Levantamiento del Velo Societario.	<ul style="list-style-type: none">• TEMA 1. La Sociedad Anónima. Facultades. Deberes y prohibiciones de los administradores y Comisarios.• TEMA 2. Actividades ilícitas ejecutadas por los administradores de las Sociedades. Anónimas.• TEMA 3. Los Paraísos fiscales. Concepto. Ubicación.• TEMA 4. La Teoría del Levantamiento del Velo Corporativo. Concepto. Características Procedencia de la aplicación de la técnica del allanamiento.	<ul style="list-style-type: none">• Tormenta de ideas• Método expositivo• Método de discusión• Consideración de posibilidades.• Constitución Nacional.• Leyes especiales	de
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Talleres prácticos.• Solución de casos.			

UNIDAD VI		OBJETIVO TERMINAL	
EL COMERCIO ELECTRÓNICO.		ANALIZAR LOS LINEAMIENTOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LA SEGURIDAD QUE OFRECE ESTE MEDIO DE NEGOCIACIÓN.	
DURACION			
6 HORAS			
EVALUACION			
10%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
<div>1. Definir el comercio electrónico determinando sus modalidades.</div> <div>2. Determinar las formas de acceso al comercio electrónico.</div> <div>3. Reconocer la seguridad jurídica de las operaciones mercantiles mediante la utilización de firmas electrónicas.</div> <div>4. Establecer el régimen jurídico aplicable al comercio digital.</div>	<div>• TEMA 1. El Comercio Electrónico.</div> <div>• Concepto. Modalidades.</div> <div>• TEMA 2. Formas de acceso al comercio electrónico.</div> <div>• TEMA 3. Seguridad jurídica de las operaciones mercantiles mediante la utilización de firmas electrónicas: encriptación de mensajes, firma digital y certificado de calidad.</div> <div>• TEMA 4. Régimen jurídico aplicable al comercio digital. Valor probatorio de lasfirmas electrónicas</div>	<div>• Tormenta de ideas</div> <div>• Método expositivo</div> <div>• Método de discusión</div> <div>• Acercamiento crítico.</div> <div>• Consideración de posibilidades.</div> <div>• Constitución Nacional.</div> <div>• Leyes especiales</div>	de
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<div>• Talleres prácticos.</div> <div>• Solución de problemas.</div>			

UNIDAD VII		OBJETIVO TERMINAL	
EL DERECHO MARCARIO.		ANALIZAR LOS ELEMENTOS QUE REGULA LA LEY DE PROPIEDAD INDUSTRIAL.	
DURACION			
6 HORAS			
EVALUACION			
10%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Estudiar las marcas y denominaciones comerciales. Patentes. Dibujos. Signos distintivos. Emblemas. Diseños. 2. Determinar el alcance de la Ley de Propiedad Industrial y la Ley de Derecho de Autor. 3. Precisar las funciones, misión, política y servicios del SAPI.	<ul style="list-style-type: none">• TEMA 1. Las marcas y denominaciones comerciales. Concepto. Tipos de marca. Distinción entre marca comercial y denominación social.• TEMA 2. Ley de Propiedad Industrial. Regulación de patentes, dibujos, emblemas, diseños y signos distintivos.• TEMA 3. La ley de Derecho de Autor. La producción intelectual.• TEMA 4. Servicio Autónomo de Propiedad Industrial (SAPI). Funciones. Misión. Política Servicios que ofrece.	<ul style="list-style-type: none">• Tormenta de ideas• Método expositivo• Método de discusión• Consideración de posibilidades.• Constitución Nacional.• Leyes especiales	de
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Talleres prácticos.• Solución de casos.			

UNIDAD VIII		OBJETIVO TERMINAL	
DELITOS SOCIETARIOS CONTEMPORÁNEOS.		ANALIZAR LOS HECHOS DELICTUALES REALIZADOS A TRAVÉS DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES.	
DURACION			
6 HORAS			
EVALUACION			
10%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir los delitos societarios determinando quiénes son los sujetos activos y pasivos. 2. Identificar las leyes que consagran delitos societarios. 3. Estudiar la responsabilidad penal de los sujetos activos de los delitos societarios.	<ul style="list-style-type: none">• TEMA 1. Los delitos Societarios. Concepto. Sujetos activos y pasivos.• TEMA 2. Tipos de delitos societarios• TEMA 3. Leyes que consagran los delitos societarios y las sanciones previstas en dichas leyes.	<ul style="list-style-type: none">• Tormenta de ideas• Método expositivo• Método de discusión• Consideración de posibilidades.• Constitución Nacional.• Leyes especiales	de
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Talleres prácticos.• Solución de casos.• Análisis de Doctrina Patria y Extranjera.			

BIBLIOGRAFIA

Bentata, Víctor. **Teoría General de las Prácticas Económicas Ilícitas**. Editorial Jurídica Venezolana. Instituto Nacional de Propiedad Intelectual. Universidad de los Andes. Caracas. 1995.

Castillo, Alois **La Personalidad Jurídica de las Sociedades Irregulares**. Con especial referencia al Levantamiento del Velo Corporativo. Editorial Livrosca. Caracas. 2004.

Decisión 344 de la Comunidad Andina de Naciones.

González B. Tania. **El Abuso del Poder Comercial**. Departamento de Publicaciones. Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas. U.C.V. Caracas. 1998.

Hernández G. José I. **Comentarios a la Ley Contra el Acaparamiento**. Ediciones Funeda. Caracas. 2007.

Morles H., Alfredo. **Curso de Derecho Mercantil**. Tomo I. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. 2000.

Otis Rodner, James. **La Inversión Internacional en países en desarrollo**. Editorial Arte. Caracas. 1993.

Perretti de P., Magali. **La Doctrina del Levantamiento del Velo de las Personas Jurídicas**. Ediciones Liber. Caracas. 2002.

Perretti de P., Magali. **Los Negocios Jurídicos Simulados y el Levantamiento del Velo Societario**. Ediciones Liber. Caracas. 2007.

Rangel, Domingo A. **La Globalización y sus consecuencias**. Vadell Hermanos Editores. Valencia. Venezuela. 1998.

J. M. Domínguez Escobar. **XXIX Jornadas Derecho Mercantil**. Tipografía y Litografía Horizonte C.A. Barquisimeto, Venezuela. 2004.

Visión Contemporánea del Derecho Mercantil Venezolano. **IV Jornadas Centenarias del Colegio de Abogados del Estado Carabobo**. Vadell Hermanos Editores. Valencia. Venezuela. 2004.

Yergin, D. Stanislaw, J. **Pioneros y líderes de la globalización**. Ediciones B. Argentina S.A. Buenos Aires. 1999.

Zerpa, Levis I. **El Abuso de la Personalidad Jurídica en la Sociedad Anónima**. Separata de la Revista de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, No. 116. Universidad Central de Venezuela. Caracas. 2000.

LEYES

- Ley de Mensajes de Datos y Firmas Electrónicas.
- Ley Especial contra Delitos Informáticos.
- Ley Especial de Defensa Popular contra el acaparamiento, la especulación, el boicot y cualquier otra conducta que afecte el consumo de los alimentos o productos sometidos a control de precio
- Ley de Telecomunicaciones.
- Ley de Propiedad Industrial.
- Ley para promover y proteger el ejercicio de la libre competencia.