

	UNIVERSIDAD FERMÍN TORO VICE-RECTORADO ACADÉMICO	FORMA DES	Versión 01
	HORARIOS OFERTADOS	DIRECCION DE ESCUELA	

PRESENCIAL

Pensum 2023

FACULTAD:	FACES	ESCUELA:	Comunicación Social
SEMESTRE	II	LAPSO:	2024/03

SECCIÓN: HORAS	M712 LUNES	MAÑANA MARTES	MIÉRCOLES	AULA: Sótano 03 JUEVES	Capacidad: 25 VIERNES
07:15 – 08:00					
08:00 – 08:45					
08:45 – 09:30					
09:30 – 10:15	Estadística EST231 Prof. Jely Pérez	Estadística EST231 Prof. Jely Pérez	Estadística EST231 Prof. Jely Pérez	Estadística EST231 Prof. Jely Pérez	
10:15 – 11:00					
11:00 – 11:45					
11:45 – 12:30					

Pensum 2004

FACULTAD:	FACES	ESCUELA:	Comunicación Social
SEMESTRE	V	LAPSO:	2024/03

SECCIÓN: HORAS	M715 LUNES	MAÑANA MARTES	MIÉRCOLES	AULA: Sótano 11 JUEVES	Capacidad: 25 VIERNES
07:15 – 08:00					
08:00 – 08:45					
08:45 – 09:30					
09:30 – 10:15					
10:15 – 11:00	Introducción a la Publicidad INP532 Prof. Nancy Cordero	Introducción a la Publicidad INP532 Prof. Nancy Cordero	Introducción a la Publicidad INP532 Prof. Nancy Cordero	Introducción a la Publicidad INP532 Prof. Nancy Cordero	
11:00 – 11:45					
11:45 – 12:30					

FACULTAD:	FACES	ESCUELA:	Comunicación Social
SEMESTRE	VI	LAPSO:	2024/03

SECCIÓN: HORAS	M716 LUNES	MAÑANA MARTES	MIÉRCOLES	AULA: Sótano 11 JUEVES	Capacidad: 25 VIERNES
07:15 – 08:00					
08:00 – 08:45	Introducción a las Relaciones y Asuntos Públicos IRA633 Prof. Andreina Alcántara	Introducción a las Relaciones y Asuntos Públicos IRA633 Prof. Andreina Alcántara	Introducción a las Relaciones y Asuntos Públicos IRA633 Prof. Andreina Alcántara	Introducción a las Relaciones y Asuntos Públicos IRA633 Prof. Andreina Alcántara	
08:45 – 09:30					
09:30 – 10:15					
10:15 – 11:00					
11:00 – 11:45					
11:45 – 12:30					

FACULTAD:	FACES	ESCUELA:	Comunicación Social
SEMESTRE	VIII	LAPSO:	2024/03

SECCIÓN: HORAS	M718 LUNES	MAÑANA MARTES	MIÉRCOLES	AULA: Sótano 04 JUEVES	Capacidad: 25 VIERNES
07:15 – 08:00					
08:00 – 08:45	Mercadotecnia II MER833 Prof. Carmen Yépez	Mercadotecnia II MER833 Prof. Carmen Yépez	Mercadotecnia II MER833 Prof. Carmen Yépez	Mercadotecnia II MER833 Prof. Carmen Yépez	
08:45 – 09:30					
09:30 – 10:15					
10:15 – 11:00					
11:00 – 11:45					
11:45 – 12:30					



* Si la asignatura es unificada, la debe ofertar la escuela que la administra, colocar el código unificado asignado por Control de Estudio e Identificar en la columna correspondiente la (s) escuela (s) con las que se unifica. * Incluir las secciones Presenciales que requieren entorno virtual para entrega de trabajos de investigación (Seminario de Trabajo de Grado, Proyecto de Trabajo de Grado, Trabajo de Grado, Pasantías, Servicio Comunitario) con su respectivo código asignado por Control de Estudio

LA COLUMNA SECCION; NO DEBE CONTENER ESPACIOS EN BLANCO Y EL NOMBRE DE LA SECCION DEBE DISTINGUIRSE "A" "B"... Ejemplo SAIAA, SAIAB, SAIAC.... SAIAX

LAPSO ACADÉMICO: 2024-03

SEDE : UJANO ESCUELA: COMUNICACIÓN SOCIAL PENSUM 2004

Enviado Por: LCDO. EDUAR VALERO Fecha: 02-07-2024

SEM / AÑO	CODIGO Asig. Contr. Est	ASIGNATURA (Administrada por esta escuela)	Unificada Con la escuela (s) de	SECCIÓN	Cupo Max	DOCENTE	UC	H.Sem / H.T Mensuales
IV	ESC422	Estética de la Comunicación		SAIAA	25	Celia Sánchez	2UC	2/32
V	SAC532	Sociología de la Comunicación		SAIAA	25	Yexsibeth Rodríguez	3UC	3/48
VII	PUB733	Publicidad I		SAIAA	25	Ketty Dorante	3UC	4/64
IX	PRO933	Propaganda		SAIAA	25	Gustavo Rincón	3UC	4/64