

	UNIVERSIDAD FERMÍN TORO VICE-RECTORADO ACADÉMICO	FORMA DES	Versión 01
	HORARIOS OFERTADOS	DIRECCION DE ESCUELA	

PRESENCIAL

Pensum 2023

FACULTAD:	FACES	ESCUELA:	Comunicación Social
SEMESTRE	II	LAPSO:	2024/01

SECCIÓN: HORAS	M712 LUNES	MAÑANA MARTES	MIÉRCOLES	AULA: Sótano 03 JUEVES	Capacidad: 25 VIERNES
07:15 – 08:00					
08:00 – 08:45					
08:45 – 09:30					
09:30 – 10:15	Estadística EST231	Estadística EST231	Estadística EST231	Estadística EST231	
10:15 – 11:00	Prof. Jely Pérez	Prof. Jely Pérez	Prof. Jely Pérez	Prof. Jely Pérez	
11:00 – 11:45					
11:45 – 12:30					

Pensum 2004

FACULTAD:	FACES	ESCUELA:	Comunicación Social
SEMESTRE	V	LAPSO:	2024/01

SECCIÓN: HORAS	M715 LUNES	MAÑANA MARTES	MIÉRCOLES	AULA: Sótano 11 JUEVES	Capacidad: 25 VIERNES
07:15 – 08:00					
08:00 – 08:45					
08:45 – 09:30					
09:30 – 10:15					
10:15 – 11:00	Introducción a la Publicidad INP532	Introducción a la Publicidad INP532	Introducción a la Publicidad INP532	Introducción a la Publicidad INP532	
11:00 – 11:45	Prof. Nancy Cordero	Prof. Nancy Cordero	Prof. Nancy Cordero	Prof. Nancy Cordero	
11:45 – 12:30					

FACULTAD:	FACES	ESCUELA:	Comunicación Social
SEMESTRE	VI	LAPSO:	2024/01

SECCIÓN: HORAS	M716 LUNES	MAÑANA MARTES	MIÉRCOLES	AULA: Sótano 11 JUEVES	Capacidad: 25 VIERNES
07:15 – 08:00					
08:00 – 08:45	Semiología SEM632	Semiología SEM632	Semiología SEM632		Semiología SEM632
08:45 – 09:30	Prof. Arly García	Prof. Arly García	Prof. Arly García		Prof. Arly García
09:30 – 10:15					
10:15 – 11:00					
11:00 – 11:45					
11:45 – 12:30					

FACULTAD:	FACES	ESCUELA:	Comunicación Social
SEMESTRE	VIII	LAPSO:	2024/01

SECCIÓN: HORAS	M718 LUNES	MAÑANA MARTES	MIÉRCOLES	AULA: Sótano 04 JUEVES	Capacidad: 25 VIERNES
07:15 – 08:00					
08:00 – 08:45	Mercadotecnia II MER833	Mercadotecnia II MER833	Mercadotecnia II MER833	Mercadotecnia II MER833	
08:45 – 09:30	Prof. Carmen Yépez	Prof. Carmen Yépez	Prof. Carmen Yépez	Prof. Carmen Yépez	
09:30 – 10:15					
10:15 – 11:00					
11:00 – 11:45					
11:45 – 12:30					



* Si la asignatura es unificada, la debe ofertar la escuela que la administra, colocar el código unificado asignado por Control de Estudio e Identificar en la columna correspondiente la (s) escuela (s) con las que se unifica. * Incluir las secciones Presenciales que requieren entorno virtual para entrega de trabajos de investigación (Seminario de Trabajo de Grado, Proyecto de Trabajo de Grado, Trabajo de Grado, Pasantías, Servicio Comunitario) con su respectivo código asignado por Control de Estudio

LA COLUMNA SECCION; NO DEBE CONTENER ESPACIOS EN BLANCO Y EL NOMBRE DE LA SECCION DEBE DISTINGUIRSE "A" "B"... Ejemplo SAIAA, SAIAB, SAIAC.... SAIAX

LAPSO ACADÉMICO:

SEDE : UJANO ESCUELA: COMUNICACIÓN SOCIAL 2024-01 PENSUM 2004 Enviado Por: LCDO. EDUAR VALERO Fecha: 20-01-2024

SEM / AÑO	CODIGO Asig. Contr. Est	ASIGNATURA (Administrada por esta escuela)	Unificada Con la escuela (s) de	SECCIÓN	Cupo Max	DOCENTE	UC	H.Sem / H.T Mensuales
II	EST221	Estadística		SAIAA	25	Marleny de Parra	3UC	4/64
III	TCI332	Teoría de la Comunicación e Información I		SAIAA	25	Klisbeyda González	3UC	4/64
IV	ESC422	Estética de la Comunicación		SAIAA	25	Celia Sánchez	2UC	2/32
V	SAC532	Sociología de la Comunicación		SAIAA	25	Yexsibeth Rodríguez	3UC	3/48
VII	PUB733	Publicidad I		SAIAA	25	Juan Vilchez	3UC	4/64
VIII	PRP933	Producción Publicitaria		SAIAA	25	Ketty Dorante	3UC	4/64